

**Inhouse Kreativitätsseminar**

Team Prof. Venker  
Innovationswerkstatt GmbH  
[Ideen mit System]

München, August 2005



[1] Ideen mit System

[ Themenschwerpunkte ]

- In diesem Seminar lernen Ihre Mitarbeiter unterschiedliche Kreativmethoden kennen und wenden diese bereits im Seminar an einer konkreten Aufgabenstellung aus aktuellen Projekten an.
- Durch das Prinzip "learning by doing" erleben die Mitarbeiter, wie wirksam diese Methoden sind und wie Sie das tägliche Arbeiten vereinfacht.
- Sie werden staunen, was für geniale Ideen entstehen, wenn das Problem einmal aus anderer Perspektive betrachtet wird.

Benefits

- Ihre Mitarbeiter werden stärker befähigt, systematisch Ideen zu generieren.
- Als Ergebnis erhalten Sie neue, vielversprechende Ansätze für laufende Projekte.

[ Innovationen – Ideen mit System ]



- Ihre Mitarbeiter brauchen neue, kreative Ideen und Lösungen für ein aktuelles Projekt?
- Als externe Moderatoren verwenden wir bekannten Kreativitätstechniken und bringen neue Blickwinkel auf Ihre aktuellen Projekte.

[ Konkret ]

- Vorabgespräch zur Aufgabenstellung aus aktuellen Projekten Ihres Unternehmens
- Max. 12 Mitarbeiter
- Workshopdauer ab 3 Stunden
- optional: Um einer Betriebsblindheit vorzubeugen, integrieren wir Studenten, um noch stärker frisch und unkonventionell zu denken

[ Unsere Referenten ]



**Prof. Dr. Karl Venker**

Professor für Betriebswirtschaft und Innovationsmarketing

Gründer der InnOpera™ Methode und der Innovationswerkstatt e.V.



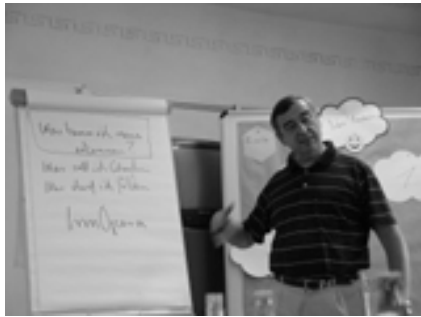
**Dipl.-Bw. Harald Ostermann**

Geschäftsführer der Innovationswerkstatt GmbH

Lehrbeauftragter im Bereich Innovationsmanagement

[ Referentenprofil I ]

**Prof. Dr. Karl Venker**



- Professor für Betriebswirtschaft und Innovationsmarketing, Nürnberg
- Mitglied der Denkfabrik: Human Performance Institute, Atami, Japan
- Kunstpreis des niedersächsischen Ministeriums für Wissenschaft und Kunst
- Gründer der InnOpera™ Methode
- Vorstand bei Innovationswerkstatt e.V.

Im Rahmen seiner wissenschaftlichen und praktischen Tätigkeit auf dem Gebiet der Innovation hat Prof. Dr. Venker festgestellt, dass in den meisten Unternehmen entweder ein Mangel an neuen Ideen herrscht, oder der Überfluss an vorhandenen Ideen nicht effizient umgesetzt werden kann. Dadurch angeregt hat er sich eingehend mit der Problematik der gezielten Ideengenerierung beschäftigt. Es gelang ihm durch Übertragung der Kant'schen Erkenntnistheorie auf das Marketing den "Werkzeugkasten" InnOpera™ zu entwickeln, mit dessen Hilfe Innovationen zu definierten Problemfeldern systematisch „erarbeitet“ werden können – unseres Wissens nach einzigartig in ganz Deutschland!

[ Referentenprofil II ]

**Dipl.-Betriebswirt  
Harald Ostermann**



- Geschäftsführer der Team Prof. Venker Innovationswerkstatt GmbH
- Vorträge vor ca. 1500 Unternehmen
- 130 Consulting-Projekte in mittelständischen Unternehmen
- Lehrbeauftragter im Bereich Innovationsmanagement, München und Nürnberg
- Vorstand bei Innovationswerkstatt e.V.

Herr Ostermann hat sich als Geschäftsführer der Innovationswerkstatt GmbH in zahlreichen Innovationsprojekten und als Dozent der Munich-Business-School und Fachhochschule Nürnberg mit der Thematik Innovation beschäftigt. Mit Fachkompetenz und Edutainment wird er Sie durch die Seminare führen.

Er vermittelt Ihnen in seinen Seminaren praxiserprobte Strategien, gibt Ihnen Tipps, wie Sie durch neue Ideen sowohl neue Produkte kreieren als auch neue Kunden und neue Geschäftsfelder erschließen können.

## [ Kunden ]

- Amball Computersysteme GmbH, Nürnberg
- Bayern 3, München
- Bayreuther Bierbrauerei AG, Bayreuth
- Bayerischer Einzelhandelsverband, München
- Bayerischer Genossenschaftsverband, München
- BBE Handelsberatung, München
- Chemie Wirtschaftsdatenbanken GmbH, Frankfurt
- Coca Cola, Wien
- Curamed Dr. Meindl & Partner GmbH,
- Daimler Chrysler AG, Stuttgart
- DataStar, Bern, Schweiz
- Deutsche Bank AG, Hannover
- DIZ GmbH, Kempten
- Elstnertainment (Verstehen Sie Spass), Baden Baden
- Fachverlag Hans Carl, Nürnberg
- Flughafen Nürnberg
- Ford AG, Köln
- Globus/Gateway-Tours, Lugano, Schweiz
- Handelsblatt GmbH, Düsseldorf
- Henkel KG, Düsseldorf
- Herkules Fahrrad, Nürnberg
- Hofmühl Brauerei, Eichstätt
- Huber AG, Karlsruhe
- Human Performance Institute, Atami, Japan

[5] Ideen mit System

## [Kunden ]

- Maxhütte Rohrwerk, Sulzbach Rosenberg
- McCann Erickson, Nürnberg
- Novartis Pharma GmbH, Nürnberg
- Nürnberg Landesgewerbeanstalt LGA, Nürnberg
- Nürnberg Messe GmbH, Nürnberg
- Online GmbH, Heidelberg
- O<sub>2</sub> Germany, München
- Penn Europe, Nürnberg
- Philips Kommunikations Industrie AG, Nürnberg
- QUELLE AG, Fürth
- Ridstiftung, München
- Ritter AG, New York, USA
- Roche Diagnostics GmbH, Mannheim
- Schulz Brauereimaschinenfabrik, Bamberg
- SELLBYTEL GmbH, Nürnberg;
- Skatewing GmbH, München
- Siemens AG, Erlangen & München
- SVP Deutschland AG; Heidelberg
- Unternehmensgruppe Dr. Hinz GmbH, Herne
- Xipolis.net, München
- ISASAN S.A.R.L. Milano, Italien
- VAG, Nürnberg